

Værdien af værdierne

Eksistensberettigelsen på spil

Daginstitutionernes Lands-Organisation
2. december 2008

Stig Fog
Fundraising & Kommunikation



Præsentation

Stig Fog

- Cand. Scient. Soc. PR
- Indsamlingsleder Folkekirkens Nødhjælp 1995 - 2003
- Stifter af og formand for ISOBRO 2001- 2003
- Generalsekretær i Dansk Ungdoms Fællesråd 2003 - 2005
- Stig Fog Fundraising & Kommunikation 2005 -

Situationsrapport

- Markedstænkning? (det frie valg)
- Økonomisk rationale? (NPM)
- Rammestyring? (lønsom)
- Kommunalisering?
- Kontrol? (frihedsgrader)

= Ensartethed

Situationsrapport

- Pasning og undervisning er blevet et marked
- Kommunerne – konkurrenter eller samarbejdspartnere?
- Frit valg-tankegang rodfastet blandt forældre
- Forældre er kritiske og krævende
- Valg af institution er aktivt tilvalg
- Er der private institutioner?
- Privat/Fri/Selvejende er ikke et udvælgelsesparameter

Grunde til at prioritere værdierne

- Det skaber debat...
- Det sikrer retning og fodslaw...
- Det sikrer, at du må kigge institutionens grundlag efter i sømmene...
- Det sikrer større gennemslagskraft...
- Det sikrer (måske) politisk opbakning...
- Det sikrer, at I kan nå jeres mål...
- Det giver gladere børn, voksne og forældre...

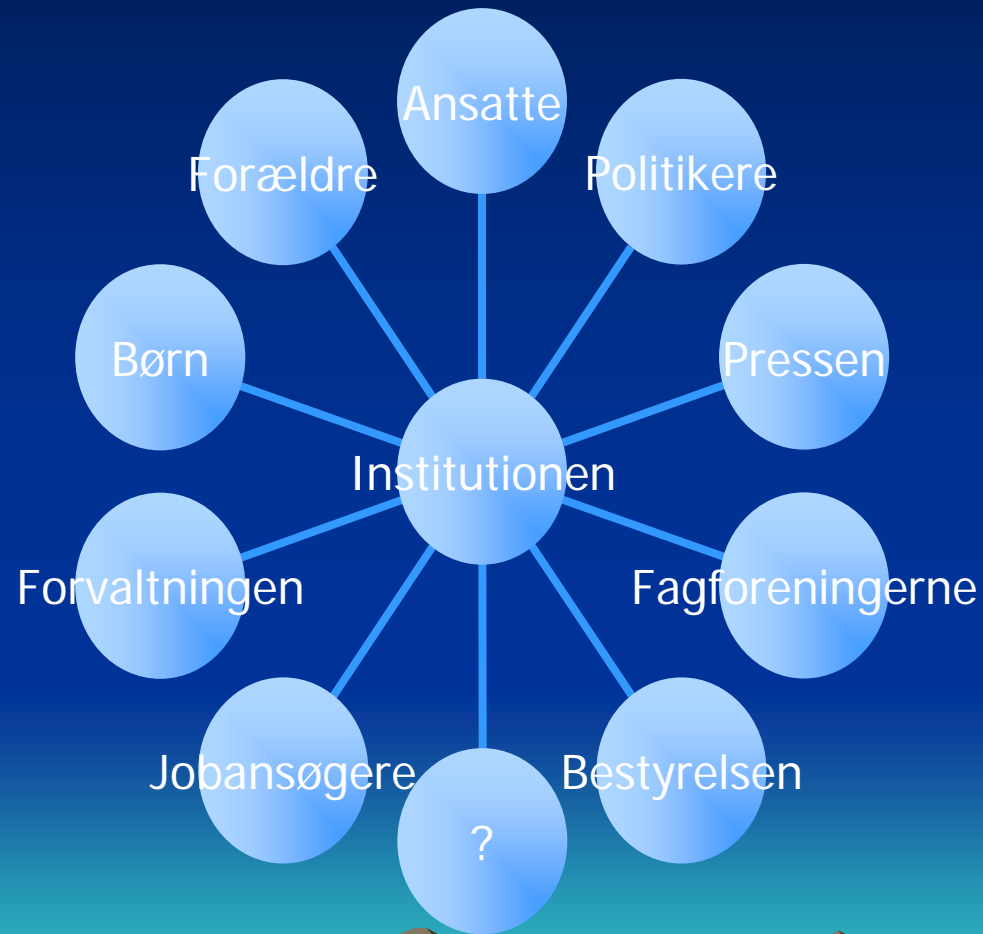
Hvad er Jeres værdier?

- Skriv de TRE ord/begreber, der bedst beskriver værdierne i din institution

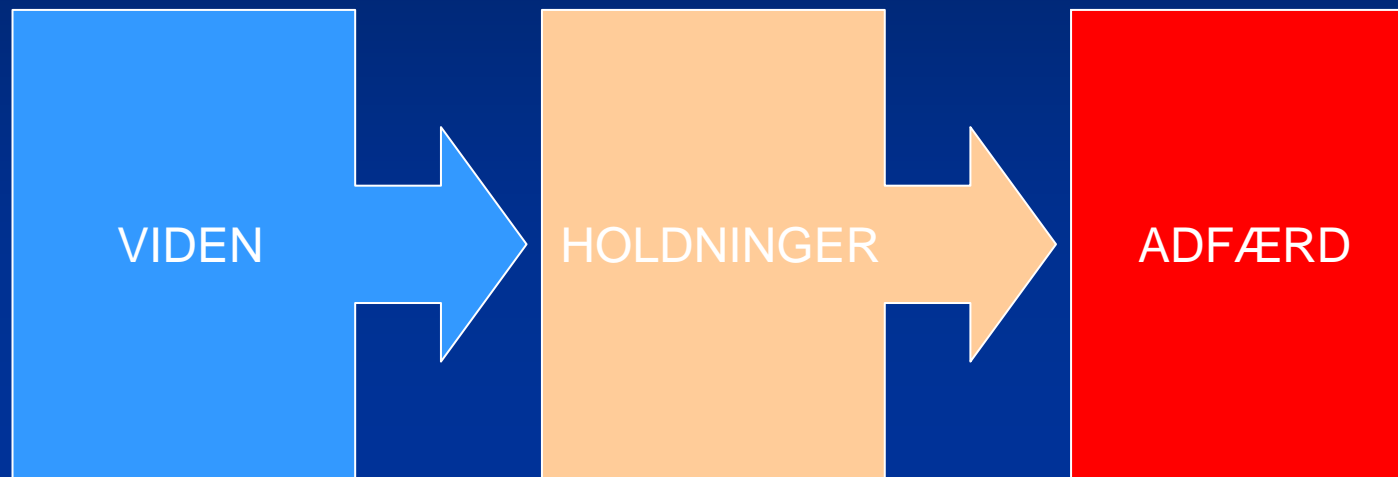
Værdi-”grupperne”

- Kirkelige/religiøse
- Steiner
- Organisationer
- Arbejderbevægelsen
- Politiske
- Lokale
- Natur/miljø
- Idræt
- Sang og Musik
- Nationale

Interessenter



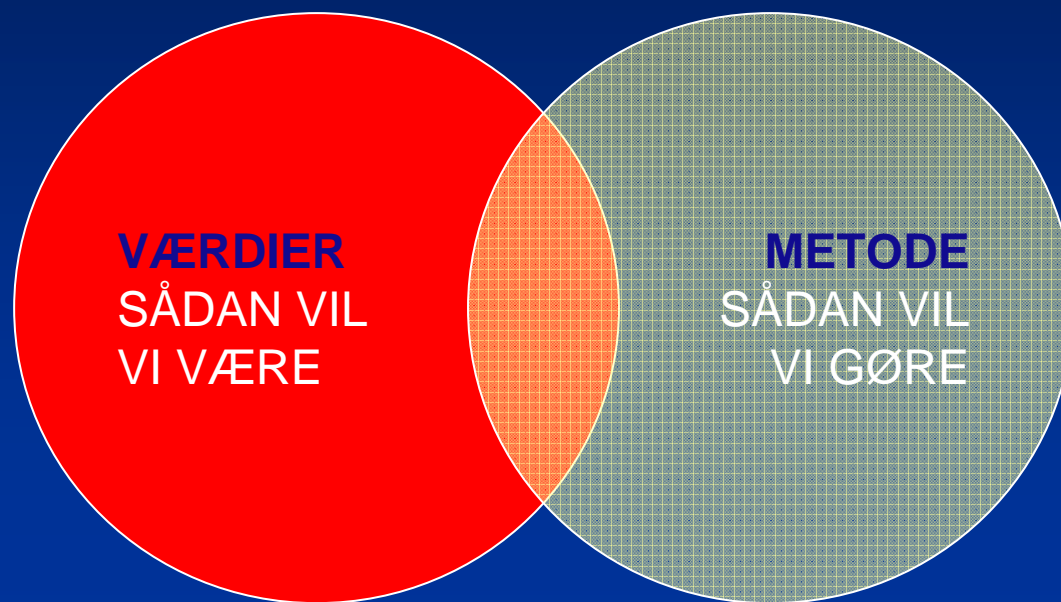
Hvad kan I påvirke?



Succeskriterier

- Forældrene skal...
 - Vide der er en forskel
 - Anerkende at forskellen gør en forskel
 - Foretage et aktivt og positivt tilvalg
- Kommunen skal...
 - Vide at I har jeres egen holdning
 - Anerkende at I har lov til have en holdning
 - Give det nødvendige frirum
- Personalet skal...
- Børnene skal...
- Bestyrelsen skal...
- Andre interessenter skal...

Der er forskel...



Styringsredskaber

- Vedtægter
- Værdigrundlag
- Pædagogiske læreplaner
- Virksomhedsplan
- Efteruddannelse
- Personalepolitik
- Årsberetning
- Budgettet

Kommunikationskanaler

- Hjemmesiden (egen/kommunens)
- Brochurer (egne/kommunens)
- Årsberetning
- Skiltning
- Opslagstavler
- Forældresamtaler
- Stillingsannoncer
- Børn, forældre, medarbejdere

Værdierne til udtryk

- Jobannoncer
- Ansættelsessamtaler
- Dagligdagen med børn og voksne
- Overfor alle interessenter
- Personalepolitiken
- Ved rekruttering af bestyrelsesmedlemmer

Plathedstesten

- Nærvær
 - Muligheder frem for begrænsninger
 - Samarbejde
 - Engagement
 - Ansvar
-
- Er der nogen, der vil ansætte nogen, der ikke har det?

Kritiske succesfaktorer

- Bestyrelsen og ledelsen har pligt til at gå foran
- Gør Jer fortjent til respekt og frirum
- Fortæl superhistorien – hver gang – alle steder

Kontakt

Stig Fog

Fundraising & Kommunikation

www.stigfog.dk

mail@stigfog.dk / 23 67 42 04